

ISSN: 2522-3372



مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

Volume 9 – Issue 7
July 2025

العدد السابع – المجلد التاسع
يوليو 2025

Journal of Economics, Administrative and Legal Sciences

مجلة علمية محكمة شهرية
تصدر عن

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث
متاح عبر الإنترنت: www.ajsdp.com

Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences

مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

Published by

تصدر عن

Arab Institute of Sciences and
Research Publishing

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

Refereed scientific journal
published monthly

مجلة علمية محكمة دورية شهرية

Volume 9 – Issue 7

العدد السابع – المجلد التاسع

July 2025

يوليو 2025 م

ISSN 2522-3372 (Online)
ISSN 2522-3372 (Print)

Copyright © 2025

حقوق النسخ © 2025

Arab Institute of Science and
Research Publishing

State of Palestine - Gaza City

All rights reserved

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

دولة فلسطين - مدينة غزة

كافة الحقوق محفوظة

Chairman of the editorial board

Professor/ Mohamed El Moataz El Mojtaba Ibrahim Taha

Professor of accounting and auditing

رئيس هيئة التحرير

البروفيسور/ محمد المعتز المجبني إبراهيم طه

أستاذ المحاسبة والمراجعة

Editorial Manager

Dr. Adel Ibrahim Ahmed

Associate Professor of Hadith and its Sciences

مدير التحرير

د. عادل إبراهيم أحمد

أستاذ الحديث الشريف وعلومه المساعد

أعضاء هيئة التحرير

Editorial Board

- Prof. Al-Akhdar Abu Alaa Azi
University of Mohamed Boudiaf – Algeria
- أ.د. الأخضر أبو علاء عزي
جامعة محمد بوضياف – الجزائر
- Prof. Noureddine Hamid – Sudan
- أ.د. نورالدين حامد – السودان
- Prof. Ghayat Sharif
University of 8 May 1945 – Algeria
- أ.د. غياط شريف
جامعة 8 ماي 1945 – الجزائر
- Dr. Enad Sayel Al-Taani
Manager of Al-Ramtha Customs Office – Jordan
- د. عناد صايل الطعاني
مدير إدارة الجودة الشاملة – دائرة الجمارك – الأردن
- Dr. Shihabeldeen Mohamed Ahmed Abdalla – Sudan
- د. شهاب الدين أحمد – السودان
- Dr. Amir Omar Hassanein Saleh – Sudan
- د. أمير عمر حسنين صالح – السودان
- Dr. Khumikham Muhammad - University of Algeria – Algeria
- د. خميكم محمد – جامعة الجزائر – الجزائر
- Dr. Ehab Ibrahim Ramadan
Counselor at Appellate courts and Judicial Inspection – Egypt
- د. إهاب إبراهيم رمضان
مستشار بمحاكم الاستئناف والتفتيش القضائي – مصر
- Dr. Badreddine Mohamed Ahmed Abdel Rahman
University of Zalingei – Sudan
- د. بدر الدين محمد أحمد عبد الرحمن
جامعة زالنجي – السودان
- Dr. Abdellatif Dahia
University Mohamed Boudiaf - M'sila – Algeria
- د. عبد اللطيف دحية
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة الجزائر
- Dr. Fatima Al-Zahraa Talhi
University of Mohamed Chérif Messaadia – Algeria
- د. فاطمة الزهراء طلحي
جامعة محمد الشريف مساعدية – الجزائر
- Dr. Muhamnad Abbas Mukhtar Mahmoud
Napata College – Sudan
- د. مهند عباس مختار محمود
كلية بنته الجامعية - السودان

جميع حقوق الطبع والاقتباس محفوظة – للمؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

ISSN: 2522-3372

افتتاحية العدد

الحمد لله الذي بنعمته تم الصالحات، وبفضل الله وحده تتحقق جلائل المهمات، وعليه وحده الاتصال في جميع الملمات، والصلة والسلام على رسولنا محمد صلى الله عليه وسلم، وبعد /

يسعدني باسم هيئة تحرير مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية أن نقدم لأحبتنا الباحثين الكرام، جمهور المجلة العدد (7) من المجلد (9)؛ يوليو (2025) وتضمن (7) أبحاث قيمة؛ جميعها بالعربية، عدا الأخير بالإنجليزية؛ حيث بحث الأول استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على ولاء العملاء ، وحلل الثاني التسويق الإلكتروني وأثره في الريادة المؤسسية دراسة ميدانية في الجامعات الأهلية اليمنية بأمانة العاصمة صنعاء ، وكشف الثالث أثر جودة الخدمات السياحية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة على رضا السياح في محافظة شمال الشرقيّة بسلطنة عمان ، وبحث الرابع درجة ممارسة القيادة الإستراتيجية وعلاقتها بإدارة الأزمات في الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون في المحافظات الجنوبية ، ودرس الخامس تأثير الذكاء الاعاطي للمديرين على فعالية إدارة الموارد البشرية: دراسة تطبيقية على قطاع التدريب الأكاديمي في الكويت، وحلل السادس دور نظم المعلومات المحاسبية في الإفصاح عن التكاليف البيئية "دراسة حالة بشركة الزاوية لتكرير النفط عن سنة 2017" ، وأخيراً بحث السابع تحديات وفرص حوكمة الجامعات في ظل الثورة الصناعية الرابعة ، وجميع الأبحاث أصيلة، وتميزت بحداثة موضوعاتها وتنوعها بين اقتصادية وإدارية وقانونية، إضافة إلى شمولها لعدة دول عربية، وهو ما يزيد من قيمتها العلمية واتساع نطاق الاستفادة منها؛ كبحوث ميدانية أصيلة.

وكما يتبيّن فالابحاث تمثل إضافة مهمة لمجالات: الاقتصاد والإدارة القانون، ولعل الأهم فيها هو تحقيق التواصل بين الباحثين والمفكرين من مختلف الدول العربية، ونشكر الباحثات والباحثين الذين ساهموا بابحاث العدد، والشكر موصول للمحكمين والإداريين وهيئة التحرير وشكر خاص لإدارة التحرير؛ لجهودهم الكبيرة، ويسرنا في إدارة المجلة أن نرحب- على الدوام- بالأبحاث التي ترقي بالإدارة والاقتصاد والقانون وكل ما من شأنه التحديث والتطوير والارتقاء بمستوى إنتاجنا وتقديم خدمات تسهيّم في تحسين حياة الشعوب العربية والإسلامية، ويحقق لأمتنا مكانها المنشودة؛ ولا سبيل إلى ذلك إلا بالإدارة العصرية واستغلال الإمكانيات المتوفّرة، في بيئه تسودها الحرية والشفافية والتعاضد الإيجابي بين مختلف الأديان والأجناس والسير نحو هدف واحد بروح الفريق الواحد، ونؤكد حرصنا في إدارة المجلة على توثيق الشراكة والتعاون مع كافة الكليات والجامعات ومرافق البحث والغرف التجارية العربية ومن كل دول العالم؛ وبما يحقق هبة الأمة ويلبي تطلعاتها.

والله ولـي الهدىـة والتوفيق

رئيس هيئة التحرير
أ. د. محمد المعتر المجتبى إبراهيم

قواعد النشر

Publication Conditions

1. The Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences is published monthly by the Arab Institute of Science and Research Publishing and. It is an international, specialized, indexed and reviewed scientific journal. Its international standard number is ISSN: 2522-3372.
2. Research papers will be received in either Arabic or English.
3. The journal publishes research, translations, book reviews, and summaries of theses in various fields of knowledge after being reviewed and approved.
4. The research must not have been previously published.
5. The researcher submits with the research an abstract in Arabic and another in English, provided that the summary does not exceed 300 words.
6. The researcher submits the research printed on A4 paper and edits the research to be published according to the following standards:
 - Line spacing: 1.15
 - Arabic font: 14 margins: 12 Font: Simplified Arabic
 - English font: 12, margins 10, Times New Roman font
 - The margins of the pages should be (2.5) on all sides
 - Number of pages: should not exceed 25 pages.
7. The researcher writes his name, specialization, and affiliation only on the research cover.
8. The researcher's referencing style should be in accordance with the American Psychological Association (APA) system.
9. If one of the publishing conditions is not met; the editorial board of the journal may return the research to the researcher to edit it in accordance with the terms of publication in the journal.
10. After the research is initially approved by the editorial board, the research is sent for evaluation by two reviewers, and the research is published after the agreement of reviewers. If that there are amendments recommended by the reviewers as a condition for publishing the research, the researcher is committed to making the required amendments.

1. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية تصدر شهرياً عن المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، وهي مجلة علمية محكمة متخصصة دولية ومفهرسة ومحكمة ورقمها المعياري الدولي: ISSN: 2522-3372.
تستقبل الأبحاث باللغتين العربية أو الإنجليزية.
2. تنشر المجلة الأبحاث والترجمات ومراجعات الكتب وملخصات الرسائل العلمية في مجالات المعرفة المختلفة بعد تحكمها وإقرارها.
3. يُشترط في البحث ألا يكون قد نُشر سابقاً.
4. يقدم الباحث مع البحث ملخصاً باللغة العربية وأخر باللغة الإنجليزية على ألا يتجاوز الملخص 300 كلمة.
5. يقدم الباحث البحث مطبوعاً على ورق A4 ويحرر البحث المراد نشره وفق المقاييس التالية:
 - تباعد الأسطر: 1,15
 - حجم الخط العربي: 14 - الهوامش: 12 الخط: Simplified Arabic
 - حجم الخط انجليزي: 12 الهوامش 10 الخط Times New Roman
 - أن تكون هوامش الصفحات (2.5) من كل الجوانب
 - عدد الصفحات: يجب ألا يزيد البحث عن 25 صفحة.
6. يكتب الباحث اسمه وتخصصه ومكان عمله على غلاف البحث فقط.
7. تكون منهجية الباحث المتبعة في توثيق المصادر وفق نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA).
8. إذا تخلف شرط من شروط النشر؛ لهيئة تحرير المجلة أن ترد البحث للباحث ليقوم بتعديلاته بما يتفق مع شروط النشر في المجلة.
9. بعد إجازة البحث من هيئة التحرير بشكل مبدئي يتم إرسال البحث للتقديم من قبل اثنين من المحكمين ويتم نشر البحث بعد موافقة المحكمين على ذلك. وفي حال وجود تعديلات يوصى بها المحكمون كشرط لنشر البحث يلتزم الباحث بإجراء التعديلات المطلوبة.

11. In the event that the research is accepted for publication, the researcher undertakes to send an electronic copy of the research after making the required amendments.
12. The journal welcomes the publication of comments and comments on research previously published in the journal, provided that the comments submitted by two reviewers, one of whom is the author of the research subject of the comment. If the comment was approved to publish the research author has the right to reply.
13. Researches sent to the journal will not be returned to their owners, whether published or not.
14. The researcher whose research was published shall be provided with one copy of the journal in which his research was published, and five extracts from the research.
15. The editorial board of the journal reserves the right to delete or abbreviate some pages, tables, words or contents; without prejudice to the basic research ideas; Provided that this is done in accordance with the journal's publishing style.
16. The researcher may not publish any scientific material from his research published in the journal without obtaining written approval from the editorial board.
17. All opinions expressed in this journal express the point of view of its authors without necessarily reflecting the point of view of the journal.
- .11. في حال قبول البحث للنشر يتعهد الباحث بإرسال نسخة الكترونية من البحث بعد إجراء التعديلات المطلوبة.
- .12. ترحب المجلة بنشر التعليقات والتعليق على أبحاث سبق نشرها في المجلة، على أن يتم تحكيم التعليقات المقدمة من اثنين من المحكمين أحدهما صاحب البحث محل التعليق وفي حالة إجازة التعليق للنشر في المجلة يعطى صاحب البحث الأساسي حق الرد على التعليق إن رغب بالرد.
- .13. البحوث المرسلة للمجلة لا تعاد لأصحابها سواء نشرت أم لا.
- .14. يُرَوَّد الباحث الذي نُشر بحثه بنسخة واحدة من المجلة التي نُشر فيها بحثه، وخمس مستلات من البحث.
- .15. تحفظ هيئة تحرير المجلة بحقها في أن تتحذف أو تختصر بعض الصفحات أو الجداول أو الكلمات أو محتويات؛ بما لا يخل بأفكار البحث الأساسية؛ شريطة أن يتم ذلك بما يتلاءم مع أسلوب المجلة في النشر.
- .16. لا يجوز للباحث نشر أية مادة علمية من بحثه المنشور في المجلة إلا بعد الحصول على موافقة خطية من هيئة التحرير.
- .17. جميع الآراء الواردة في هذه المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها دون أن تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة.

Correspondence and Subscriptions should directed to the Editorial Manager

Dr. Adel Ibrahim Ahmed

توجه جميع المراسلات والاشتراكات إلى مدير التحرير
الدكتور / عادل إبراهيم أحمد

00972 - 56 - 9831045

: Phone

M.Editor@AJSRP.com

: Email

www.AJSRP.com

: Website

Table of Content

فهرس المحتويات

Pages / الصفحات	عنوان البحث / Research Title
16 – 1	<p>Social media marketing strategies and their impact on customer loyalty Ms. Abrar Abdullah Alazzaz استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على ولاء العملاء أ. أبرار عبد الله العزاز</p>
42 – 17	<p>Electronic Marketing and its Impact on the Corporate Entrepreneurship A Field Study at Yemeni Private Universities in the Capital Municipality of Sana'a Asst-Prof. Ahmed Qassim Jamal Al-Deen, Mr. Ghaleb Abdullah Ghawth التسويق الإلكتروني وأثره في الريادة المؤسسية دراسة ميدانية في الجامعات الأهلية اليمنية بأمانة العاصمة صنعاء الأستاذ المساعد / احمد قاسم جمال الدين، أ. غالب عبدالله غوث</p>
68 – 43	<p>The Impact of the Quality of Tourism Services Provided by Small and Medium Enterprises on Tourist Satisfaction in North Al Sharqiya Governorate, Sultanate of Oman Co-Prof. Hayel Abd Elmawla Tashtoush ,Ms. Yusra Amer Suleiman Al-Maskariyah ,Ms. Rahma Salem Abdullah Al-Harthiyah , Ms. Jokha Salem Shannan Al-Zuwaidiyah, Eng. Asya Yusuf Mohammed Al-Maskariyah أثر جودة الخدمات السياحية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة على رضا السائح في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان الأستاذ المشارك / هايل عبد المولى طشطوش، أ. يسرى بنت عامر بن سليمان المسكري، أ. رحمة بنت سالم بن عبد الله الحارثية، أ. جوخة بنت سالم بن شنن الزوايدية، م. آسيا بنت يوسف بن محمد المسكري</p>
97 – 69	<p>The degree to which strategic leadership is practiced and its relationship to crisis management in the Public Broadcasting Corporation in the southern governorates Southern M. Ramzi Moh. Nader Abu Hilal درجة ممارسة القيادة الإستراتيجية وعلاقتها بإدارة الأزمات في الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون في المحافظات الجنوبية أ. رمزي (محمد نادر) أبو هلال</p>

الصفحات / Pages	عنوان البحث / Research Title
116 – 98	<p>The relationship between managers' emotional intelligence and human resource management effectiveness</p> <p>Ms. Munirah A. S. AlGhanim</p> <p>تأثير الذكاء العاطفي للمديرين على فعالية إدارة الموارد البشرية: دراسة تطبيقية على قطاع التدريب الأكاديمي في الكويت أ. منيرة احمد الجاسر الغانم</p>
131 – 117	<p>The Role of Accounting Information Systems in Disclosure of Environmental Costs "A Case Study of Zawiya Oil Refining Company for the Year 2017"</p> <p>Co-Prof. Khaled Al-Bashir Muhammad Ahmad ,Mr. Omar Misbah Al-Mazoughi</p> <p>دورنظم المعلومات المحاسبية في الإفصاح عن التكاليف البيئية دراسة حالة بشركة الزاوية لتكثير النفط عن سنة 2017 الأستاذ المشارك / خالد البشير محمد احمد، أ. عمر مصباح المزوعي</p>
139 – 132	<p>University governance challenges and opportunities in light of the Fourth Industrial Revolution</p> <p>Ms. Fatima A. Algazo , Ms. Zain M. Aldahabi , Dr. Amal Marshed Alanazi, Ms. Rula Yousef Hajjaj</p> <p>تحديات وفرص حوكمة الجامعات في ظل الثورة الصناعية الرابعة أ. فاطمة علي الغزو ، أ. زين محمد الذهبي، الدكتورة / امل مرشد العنزي، أ. رولا يوسف حجاج</p>