

ISSN: 2522-3372



# مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

Volume 9 – Sup Issue 1

January 2025

ملحق العدد الأول – المجلد التاسع

يناير 2025

# Journal of Economics, Administrative and Legal Sciences

مجلة علمية محكمة شهرية  
تصدر عن

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث  
متاح عبر الإنترنت: [www.ajrsp.com](http://www.ajrsp.com)

# Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences

مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

Published by

تصدر عن

Arab Institute of Sciences and  
Research Publishing

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

Refereed scientific journal  
published monthly

مجلة علمية محكمة دورية شهرية

Volume 9 – Sup Issue 1

ملحق العدد الأول – المجلد التاسع

January 2025

يناير 2025 م

ISSN 2522-3372 (Online)

ISSN 2522-3372 (Print)

---

Copyright © 2025

حقوق النسخ © 2025

Arab Institute of Science and  
Research Publishing

State of Palestine - Gaza City

All rights reserved

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

دولة فلسطين - مدينة غزة

كافة الحقوق محفوظة

**Chairman of the editorial board**

**Professor/ Mohamed El Moataz El Mojtaba Ibrahim Taha**

Professor of accounting and auditing

رئيس هيئة التحرير

البروفيسور/ محمد المعز المجبى إبراهيم طه

أستاذ المحاسبة والمراجعة

**Editorial Manager**

**Dr. Adel Ibrahim Ahmed**

Associate Professor of Hadith and its Sciences

مدير التحرير

د. عادل إبراهيم أحمد

أستاذ الحديث الشريف وعلومه المساعد

## أعضاء هيئة التحرير

- Editorial Board
- Prof. Al-Akhdar Abu Alaa Azi  
University of Mohamed Boudiaf – Algeria
  - أ.د. الأخضر أبو علاء عزي  
جامعة محمد بوضياف – الجزائر
  - Prof. Noureddine Hamid – Sudan
  - أ.د. نورالدين حامد – السودان
  - Prof. Ghayat Sharif  
University of 8 May 1945 – Algeria
  - أ.د. غياط شريف  
جامعة 8 ماي 1945 – الجزائر
  - Dr. Enad Sayel Al-Taani  
Manager of Al-Ramtha Customs Office – Jordan
  - د. عناد صايل الطعاني  
مدير إدارة الجودة الشاملة – دائرة الجمارك – الأردن
  - Dr. Shihabeldeen Mohamed Ahmed Abdalla – Sudan
  - د. شهاب الدين أحمد – السودان
  - Dr. Amir Omar Hassanein Saleh – Sudan
  - د. أمير عمر حسنين صالح – السودان
  - Dr. Khumikham Muhammad - University of Algeria – Algeria
  - د. خميكم محمد – جامعة الجزائر – الجزائر
  - Dr. Ehab Ibrahim Ramadan  
Counselor at Appellate courts and Judicial Inspection – Egypt
  - د. إهاب إبراهيم رمضان  
مستشار بمحاكم الاستئناف والتفتيش القضائي – مصر
  - Dr. Badreddine Mohamed Ahmed Abdel Rahman  
University of Zalingei – Sudan
  - د. بدر الدين محمد أحمد عبد الرحمن  
جامعة زالنجي – السودان
  - Dr. Abdellatif Dahia  
University Mohamed Boudiaf - M'sila – Algeria
  - د. عبد اللطيف دحية  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة الجزائر
  - Dr. Fatima Al-Zahraa Talhi  
University of Mohamed Chérif Messaadia – Algeria
  - د. فاطمة الزهراء طلحي  
جامعة محمد الشريف مساعدية – الجزائر
  - Dr. Muhamnad Abbas Mukhtar Mahmoud  
Napata College – Sudan
  - د. مهند عباس مختار محمود  
كلية بنته الجامعية - السودان

جميع حقوق الطبع والاقتباس محفوظة – للمؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

ISSN: 2522-3372

## افتتاحية العدد

الحمد لله الذي بنعمته تم الصالحات، وبفضل الله وحده تتحقق جلائل المهام، وعليه وحده الاتكال في جميع المهام، والصلوة والسلام على رسولنا محمد صلى الله عليه وسلم، وبعد/

يسعدني باسم هيئة تحرير مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية أن نقدم لأحبتنا الباحثين الكرام، جمهور المجلة ملحق العدد (1) من المجلد (9): يناير (2025) وتضمن (8) أبحاث قيمة – جميعاً بالعربية – حيث الأول أثر القيادة الاستراتيجية في تحسين الأداء للموظفين بمستشفى الملك فهد المركزي في جازان "دراسة تطبيقية على من الموظفين بمستشفى الملك فهد المركزي في جازان"، وكشف الثاني دور ممارسة القيادة الاستراتيجية في التحول نحو المنظمات الذكية "دراسة ميدانية على شركات تكنولوجيا المعلومات الفلسطينية"، وحلل الثالث تأثير التسويق الإلكتروني على تجربة المعتمر: دراسة ميدانية، وبعث الرابع دور الإدارة الإلكترونية في تطوير بيئة العمل في القطاع الحكومي (دراسة تطبيقية على عينة من المؤسسات بمنطقة عسير)، واستقصى الخامس أثر قواعد الحكومة المؤسسية على الافصاح وجودة التقارير المالية: دراسة ميدانية على الشركات المدرجة بالسوق المالي السعودي، واستطرق السادس أثر أساليب إدارة التكلفة الاستراتيجية على دعم استمرارية شركات التصنيع الغذائي (دراسة على عينة من شركات التصنيع الغذائي بولاية الخرطوم). ومسح السابع مدى معرفة ووعي طلبة الجامعات السعودية بالتمويل الأخضر: دراسة استكشافية لعينة من طالبات جامعة الطائف، واخيراً بحث الثامن أثر التدريب والتطوير المهني على تعزيز الكفاءة وتطوير واستدامة الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية، وجميع الأبحاث أصلية، وتميزت بحداثة موضوعاتها وتنوعها بين اقتصادية وإدارية وقانونية، إضافة إلى شمولها لعدة دول عربية، وهو ما يزيد من قيمتها العلمية واتساع نطاق الاستفادة منها: كبحوث ميدانية أصلية.

وكما يتبعن فالابحاث تمثل إضافة مهمة لمجالات: الاقتصاد والإدارة القانون، ولعل الأهم فيها هو تحقيق التواصل بين الباحثين والمفكرين من مختلف الدول العربية، ونشكر الباحثات والباحثين الذين ساهموا بأبحاث العدد، والشكر موصول للمحكمين والإداريين وهيئة التحرير وشكر خاص لإدارة التحرير: لجهودهم الكبيرة، ويسرنا في إدارة المجلة أن نرحب- على الدوام- بالابحاث التي ترقى بالإدارة والاقتصاد والقانون وكل ما من شأنه التحديث والتطوير والارتقاء بمستوى إنتاجنا وتقديم خدمات تسهم في تحسين حياة الشعوب العربية والإسلامية، ويحقق لأمتنا مكانها المنشودة؛ ولا سبيل إلى ذلك إلا بالإدارة العصرية واستغلال الإمكانيات المتوفرة، في بيئة تسودها الحرية والشفافية والتعابير الإيجابي بين مختلف الأديان والأجناس والسير نحو هدف واحد بروح الفريق الواحد، ونؤكد حرصنا في إدارة المجلة- على توثيق الشراكة والتعاون مع كافة الكليات والجامعات ومراكز البحث والغرف التجارية العربية ومن كل دول العالم؛ وبما يحقق هبة الأمة ويلبي تطلعاتها.

والله ولي الهدى وال توفيق

رئيس هيئة التحرير

أ. د. محمد المعتز الماجتبى إبراهيم

## Publication Conditions

## قواعد النشر

1. The Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences is published monthly by the Arab Institute of Science and Research Publishing and. It is an international, specialized, indexed and reviewed scientific journal. Its international standard number is ISSN: 2522-3372.
2. Research papers will be received in either Arabic or English.
3. The journal publishes research, translations, book reviews, and summaries of theses in various fields of knowledge after being reviewed and approved.
4. The research must not have been previously published.
5. The researcher submits with the research an abstract in Arabic and another in English, provided that the summary does not exceed 300 words.
6. The researcher submits the research printed on A4 paper and edits the research to be published according to the following standards:
  - Line spacing: 1.15
  - Arabic font: 14 margins: 12 Font: Simplified Arabic
  - English font: 12, margins 10, Times New Roman font
  - The margins of the pages should be (2.5) on all sides
  - Number of pages: should not exceed 25 pages.
7. The researcher writes his name, specialization, and affiliation only on the research cover.
8. The researcher's referencing style should be in accordance with the American Psychological Association (APA) system.
9. If one of the publishing conditions is not met; the editorial board of the journal may return the research to the researcher to edit it in accordance with the terms of publication in the journal.
10. After the research is initially approved by the editorial board, the research is sent for evaluation by two reviewers, and the research is published after the agreement of reviewers. If that there are amendments recommended by the reviewers as a condition for publishing the research, the researcher is committed to making the required amendments.

1. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية تصدر شهرياً عن المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، وهي مجلة علمية محكمة متخصصة دولية ومفهرسة ومحكمة ورقمها المعياري الدولي: ISSN: 2522-3372.
2. تستقبل الأبحاث باللغتين العربية أو الإنجليزية.
3. تنشر المجلة الأبحاث والترجمات ومراجعات الكتب وملخصات الرسائل العلمية في مجالات المعرفة المختلفة بعد تحكمها وإقرارها.
4. يُشترط في البحث ألا يكون قد نُشر سابقاً.
5. يقدم الباحث مع البحث ملخصاً باللغة العربية وأخر باللغة الإنجليزية على ألا يتجاوز الملخص 300 كلمة.
6. يقدم الباحث البحث مطبوعاً على ورق A4 ويحرر البحث المراد نشره وفق المقاييس التالية:
  - تباعد الأسطر: 1,15
  - حجم الخط العربي: 14 - الهوامش: 12 الخط: Simplified Arabic
  - حجم الخط انجليزي: 12 الهوامش 10 الخط Times New Roman
  - أن تكون هوامش الصفحات (2.5) من كل الجوانب
  - عدد الصفحات: يجب ألا يزيد البحث عن 25 صفحة.
7. يكتب الباحث اسمه وشخصه ومكان عمله على غلاف البحث فقط.
8. تكون منهجية الباحث المتبعة في توثيق المصادر وفق نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA).
9. إذا تخلف شرط من شروط النشر؛ لهيئة تحرير المجلة أن ترد البحث للباحث ليقوم بتعديلاته بما يتفق مع شروط النشر في المجلة.
10. بعد إجازة البحث من هيئة التحرير بشكل مبدئي يتم إرسال البحث للتقديم من قبل اثنين من المحكمين ويتم نشر البحث بعد موافقة المحكمين على ذلك. وفي حال وجود تعديلات يوصى بها المحكمون كشرط لنشر البحث يلتزم الباحث بإجراء التعديلات المطلوبة.

11. In the event that the research is accepted for publication, the researcher undertakes to send an electronic copy of the research after making the required amendments.
12. The journal welcomes the publication of comments and comments on research previously published in the journal, provided that the comments submitted by two reviewers, one of whom is the author of the research subject of the comment. If the comment was approved to publish the research author has the right to reply.
13. Researches sent to the journal will not be returned to their owners, whether published or not.
14. The researcher whose research was published shall be provided with one copy of the journal in which his research was published, and five extracts from the research.
15. The editorial board of the journal reserves the right to delete or abbreviate some pages, tables, words or contents; without prejudice to the basic research ideas; Provided that this is done in accordance with the journal's publishing style.
16. The researcher may not publish any scientific material from his research published in the journal without obtaining written approval from the editorial board.
17. All opinions expressed in this journal express the point of view of its authors without necessarily reflecting the point of view of the journal.
- .11. في حال قبول البحث للنشر يتعهد الباحث بإرسال نسخة الكترونية من البحث بعد إجراء التعديلات المطلوبة.
- .12. ترحب المجلة بنشر التعليقات والتعقيبات على أبحاث سبق نشرها في المجلة، على أن يتم تحكيم التعليقات المقدمة من اثنين من المحكمين أحدهما صاحب البحث محل التعليق وفي حالة إجازة التعليق للنشر في المجلة يعطى صاحب البحث الأساسي حق الرد على التعليق إن رغب بالرد.
- .13. البحوث المرسلة للمجلة لا تعاد لأصحابها سواء نشرت أم لا.
- .14. يُرُد الباحث الذي نُشر بحثه بنسخة واحدة من المجلة التي نُشر فيها بحثه، وخمس مستلات من البحث.
- .15. تحفظ هيئة تحرير المجلة بحقها في أن تحدف أو تختصر بعض الصفحات أو الجداول أو الكلمات أو محتويات؛ بما لا يخل بأفكار البحث الأساسية؛ شريطة أن يتم ذلك بما يتلاءم مع أسلوب المجلة في النشر.
- .16. لا يجوز للباحث نشر أية مادة علمية من بحثه المنشور في المجلة إلا بعد الحصول على موافقة خطية من هيئة التحرير.
- .17. جميع الآراء الواردة في هذه المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها دون أن تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة.

**Correspondence and Subscriptions should directed to the Editorial Manager**

**Dr. Adel Ibrahim Ahmed**

توجه جميع المراسلات والاشتراكات إلى مدير التحرير  
الدكتور / عادل إبراهيم أحمد

**00972 - 56 - 9831045**

**هاتف/Phone:**

**M.Editor@AJSRP.com**

**البريد الإلكتروني/Email:**

**www.AJSRP.com**

**الموقع الإلكتروني/Website:**

## Table of Content

### فهرس المحتويات

الصفحات / Pages	عنوان البحث / Research Title
22 - 1	<p><b>The impact of strategic leadership on improving employee performance at King Fahd Central Hospital in Jazan "An applied study on employees at King Fahd Central Hospital in Jazan"</b></p> <p>أثر القيادة الاستراتيجية في تحسين الأداء للموظفين بمستشفى الملك فهد المركزي في جازان "دراسة تطبيقية على من الموظفين بمستشفى الملك فهد المركزي في جازان" أ. جبريل عبد مهاجر</p>
42 - 23	<p><b>The Role of Practicing Strategic Entrepreneurship in transformation Towards Smart Organizations "A Field Study on Palestinian Information Technology Companies"</b></p> <p>دور ممارسة الريادة الاستراتيجية في التحول نحو المنظمات الذكية "دراسة ميدانية على شركات تكنولوجيا المعلومات الفلسطينية" أ. نضال فاروق أبو غبن، أ. إبراهيم صبحي بكري، الأستاذ المساعد / أحمد فاروق أبو غبن</p>
69 - 43	<p><b>The impact of digital marketing on the pilgrim's experience: A field study</b></p> <p>تأثير التسويق الإلكتروني على تجربة المعتمر: دراسة ميدانية أ. باسم سعود الحازمي، الدكتور / مشهور هاني باعشن، أ. دانا منذر راجخان</p>
95 - 70	<p><b>The role of electronic management in developing the work environment in public sector institutions in Asir region</b></p> <p>دور الإدارة الإلكترونية في تطوير بيئة العمل في القطاع الحكومي (دراسة تطبيقية على عينة من المؤسسات بمنطقة عسير) أ. أسماء علي اليوسفي، الأستاذ المشارك / محمد الصغير قاسم الشعبي</p>
107 - 96	<p><b>Assessing the Influence of Corporate Governance Principles on Disclosure and Financial Report Quality: Evidence from Saudi Listed Companies</b></p> <p>Asst-Prof. Hanan Rashid Albalwy</p>

الصفحات / Pages	عنوان البحث / Research Title
	<p><b>أثر قواعد الحكومة المؤسسية على الافصاح وجودة التقارير المالية:</b>  <b>دراسة ميدانية على الشركات المدرجة بالسوق المالي السعودي</b>  <b>الأستاذ المساعد / حنان راشد البلوي</b></p>
122 - 108	<p><b>The Impact of Strategic Cost Management Methods on Supporting the Continuity of Food Manufacturing Companies (A study on a sample of food manufacturing companies in Khartoum State)</b></p>
Co-Prof. Mohammed Ishag Abdalla	<p><b>أثر أساليب إدارة التكلفة الاستراتيجية على دعم استمرارية شركات التصنيع الغذائي</b>  <b>(دراسة على عينة من شركات التصنيع الغذائي بولاية الخرطوم)</b>  <b>الأستاذ المشارك / محمد إسحق عبد الله</b></p>
147 - 123	<p><b>The extent of knowledge and awareness of Saudi university students about green finance: An exploratory study of a sample of female students at Taif university</b></p>
Dr. Razaz Houssien Felimban	<p><b>مدى معرفة ووعي طلبة الجامعات السعودية بالتمويل الأخضر:</b>  <b>دراسة استكشافية لعينة من طالبات جامعة الطائف</b>  <b>الدكتورة / رذاذ حسين فلمبان</b></p>
165 - 148	<p><b>The Impact of Training and Professional Development on Enhancing Efficiency, Growth, and Sustainability of Family Businesses in the Kingdom of Saudi Arabia</b></p>
Dr. Hanan Abdullah Natheer	<p><b>أثر التدريب والتطوير المهني على تعزيز الكفاءة وتطوير واستدامة الشركات العائلية</b>  <b>في المملكة العربية السعودية</b>  <b>الدكتورة / حنان عبد الله نذير</b></p>